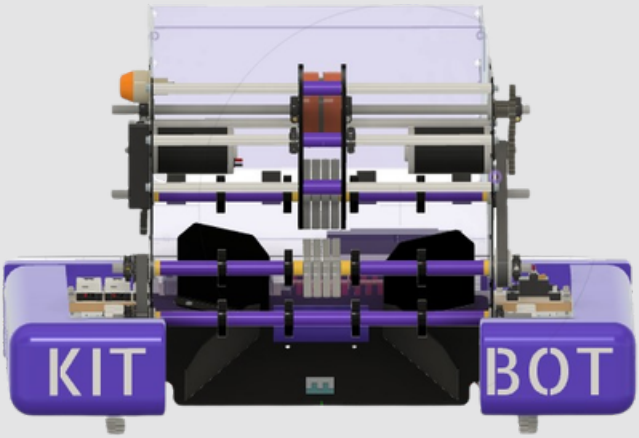
ARIA STEAMEX



PLAN DE NEGOCIOS

2026
SEASON

ARTEMIS

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1: Identidad del equipo
- Filosofía e identidad Aria
- Propósito del equipo
- Visión y proyección
- Valores y cultura de trabajo

Capítulo 2: División del equipo
- Estructura organizacional
- Roles y responsabilidades
- Toma de decisiones
- Colaboración entre áreas

Capítulo 3: Panorama de marca
- Identidad visual
- Mensaje y posicionamiento
- Estrategia de comunicación
- Impacto en comunidad

Capítulo 4: Patrocinadores
- Estrategia de patrocinio
- Propuesta de valor
- Relación con aliados
- Impacto generado

Capítulo 5: Reglas del taller
- Cultura de trabajo
- Seguridad
- Organización del espacio
- Estándares de ingeniería

Capítulo 6: Calendario
- Planeación general
- Etapas del proyecto
- Distribución del tiempo
- Balance académico y técnico

Capítulo 7: Cronograma
- Iteraciones y avances
- Ajustes durante temporada
- Gestión del tiempo bajo presión

Capítulo 8: Compromiso
- Responsabilidad del equipo
- Impacto social
- Conclusión y proyección futura

01

IDENTIDAD DEL EQUIPO

IDENTIDAD DEL EQUIPO

Filosofía e identidad ARIA

Decidimos crear Aria STEAMex en 2025 sin esperar a "estar listas". Empezamos sin experiencia en FRC, pero con algo más importante: claridad de intención. Desde el inicio acordamos que no íbamos a ser un equipo que solo "participa", sino uno que entiende por qué hace cada cosa.

Elegimos ser un equipo completamente femenil porque en nuestro contexto eso no es común, y justo por eso es necesario. No lo planteamos como discurso, sino como una decisión operativa: crear un espacio donde aprender ingeniería no implique adaptarse a un entorno ajeno, sino construir uno propio.

También decidimos tomar inspiración en la cultura griega, no por estética, sino por lo que representa. La idea de Areté (hacer las cosas bien, con intención) se volvió un criterio real de trabajo: si algo no cumple su función o no aporta al sistema, se cambia.

Nombre del equipo: **Aria Steamex**

Núm. del equipo: **11040**

Comunidad: **Equipo 100% Femenino**

Ubicación: Potrero, Ciudad de México, CDMX

“NO VENIMOS A INTENTAR, VENIMOS A ENTENDER Y MEJORAR.”

Propósito del equipo

Definimos nuestro propósito desde lo que sí podemos controlar: lo que construimos y a quién impactamos.

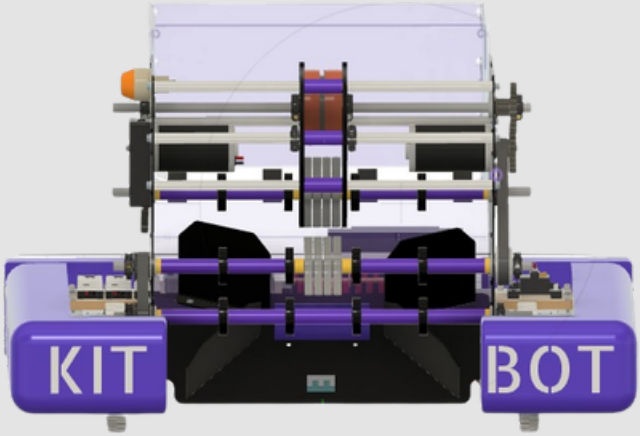
Decidimos que nuestro trabajo no se iba a quedar dentro del robot. Por eso creamos METIS, una iniciativa donde llevamos talleres a nuestra comunidad. No los diseñamos como clases formales, sino como experiencias donde alguien pueda decir "esto sí lo entiendo" o "yo también podría hacer esto".

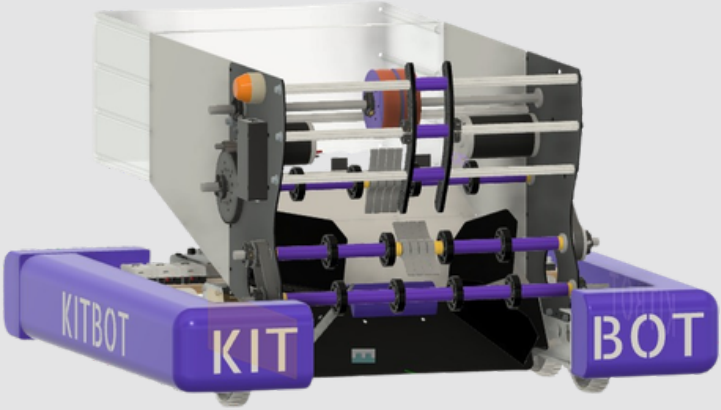
No buscamos enseñar todo, buscamos abrir la puerta.

Visión y proyección

Desde el inicio tomamos una decisión incómoda pero clara: aspirar alto aunque seamos rookies.
Elegimos apuntar al Rookie All-Star Award no por el reconocimiento, sino porque nos obliga a organizarnos mejor, a documentar bien y a sostener lo que decimos con acciones.
Nuestra visión no es "ganar", es ser consistentes. Si logramos eso, los resultados llegan solos.

ARTEMIS





Valores y cultura de trabajo

No definimos valores para escribirlos, los definimos porque los necesitamos para trabajar.

- **Claridad: si no entendemos algo, no avanzamos hasta entenderlo.**
- **Responsabilidad: cada quien se hace cargo de su parte, sin depender de que alguien más lo resuelva.**
- **Orden: mantener el taller y el robot organizados no es estética, es funcionalidad.**
- **Mejora constante: si algo falla, no se justifica, se analiza.**

Estas decisiones hacen que el equipo funcione incluso cuando no todo sale bien.

Identidad visual y comunicación

Nuestra identidad no la elegimos por gusto, la construimos para comunicar quiénes somos.

Colores: decidimos usar morado y blanco porque el morado nos representa como equipo femenil con carácter, y el blanco nos obliga a mantener claridad y orden en todo lo que mostramos.

Tipografía: elegimos una tipografía simple y legible porque priorizamos que se entienda lo que comunicamos, no que se vea complejo.

primaria
Pinyon Script

secundaria
Anton

texto
Poppins

abcdefghij
klmnñopq
rstuvwxyz

abcdefghi
jklmnñopq
rstuvwxyz

abcdefghij
klmnñopqr
stuvwxyz

Nuestra arena: FRC

Decidimos entrar a FIRST porque necesitábamos un entorno real donde aplicar lo que aprendemos.

En FRC entendimos rápido que no se trata solo de construir un robot, sino de tomar decisiones bajo presión, trabajar en equipo y resolver problemas que no vienen con respuesta.

Nuestro robot, Artemis, refleja exactamente eso. No buscamos hacer algo complejo desde el inicio, decidimos dominar lo básico y hacerlo bien. Trabajamos sobre el Kit de Partes porque sabíamos que ahí estaba la oportunidad de entender realmente cómo funciona el robot.

“Decidimos construir un equipo desde cero, con reglas claras y propósito real. No somos un equipo experimentado, pero sí uno que entiende por qué hace lo que hace.“

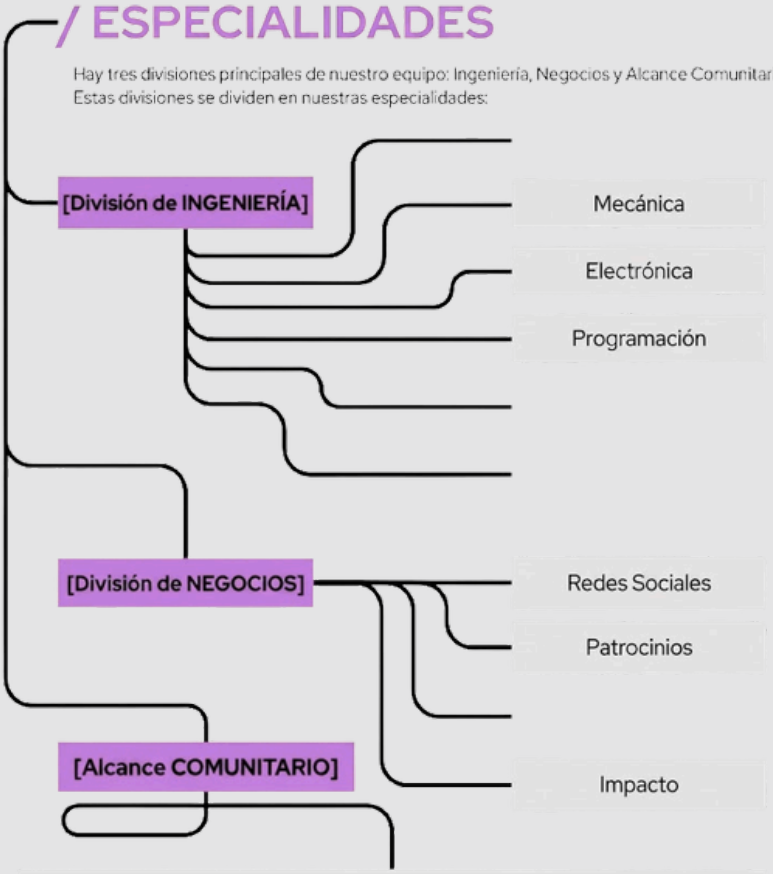
DIVISIÓN DEL EQUIPO

DIVISIÓN DEL EQUIPO

Estructura organizacional

Decidimos no organizarnos "como se pudiera", sino definir una estructura clara desde el inicio, aunque fuéramos un equipo nuevo.

Dividimos el equipo en áreas funcionales porque entendimos que construir un robot competitivo no depende de una sola cosa, sino de la coordinación entre varias:



Nuestra especialidad de Alcance Comunitario (Impacto) - si bien hay estudiantes que trabajarán más de cerca con los mentores líderes para coordinar eventos comunitarios y crear experiencias de aprendizaje interactivas, se espera que todos los miembros del equipo participen activamente en los eventos de alcance comunitario.

Puntualidad Extrema	Respeto el tiempo del equipo. Soy organizada y trabajo con urgencia porque cada segundo cuenta para ganar.
Responsabilidad Total	Soy dueña de mis resultados. Sin excusas ni culpas; si algo falla, yo tomo la iniciativa para resolverlo.
Orden Estratégico	Mantengo mi espacio impecable. El orden no es opcional: es la base de nuestra seguridad y eficiencia técnica.
Alerta Continua	Observo todo a mi alrededor. Anticipo las necesidades del taller para reaccionar con la respuesta técnica correcta.
Ingenio Aplicado	Uso mi creatividad para sumar. Aprovecho recursos que otros ignoran y transformo ideas en soluciones reales.
Ética de Equipo	Cuido nuestra imagen. Evito palabras o actitudes que comprometan la integridad y el prestigio de Aria.
Resistencia Inquebrantable	Firme ante el reto. No me detengo ante los fallos mecánicos y jamás dejo de buscar la mejora del robot.
Energía de Competencia	Inyecto pasión a cada jornada. Pongo el corazón en cada ensamble y en cada línea de código que entrego.
Adaptabilidad Ágil	Flexibilidad total. Ajusto mi trabajo con actitud positiva cuando la estrategia de la competencia cambia.
Liderazgo Proactivo	Tomo el mando. Identifico y ejecuto las tareas necesarias antes de que alguien tenga que pedírmelo.
Escucha Ejecutiva	Atiendo instrucciones con precisión. Ejecuto mis deberes con una actitud profesional, cooperativa y enfocada.

Roles y responsabilidades

Decidimos no limitarnos a un solo rol por integrante, sino formarnos como un equipo multidisciplinario donde todas entendemos las bases de cada área.
Aunque el equipo está dividido por funciones, trabajamos de manera cruzada entre ingeniería, programación y negocio. Esta decisión nos permitió que cada integrante comprendiera el funcionamiento completo del robot y no solo una parte aislada.
No buscamos especializarnos demasiado desde el inicio, porque como equipo rookie entendimos que primero necesitábamos aprender cómo se conecta todo: desde cómo entra una pelota al robot, hasta cómo se controla desde el código.
Esto nos permitió:

- **adaptarnos rápidamente cuando surge un problema**
- **apoyar en diferentes áreas según la necesidad**
- **y tomar decisiones más completas, entendiendo el sistema como un todo**

Tener múltiples responsabilidades no generó desorden, porque cada tarea sigue teniendo una responsable principal. La diferencia es que todas podemos intervenir, opinar y mejorar cualquier parte del robot.

Toma de decisiones

Decidimos que las decisiones importantes no se toman por intuición, sino con base en lo que observamos en pruebas y resultados.

Cuando hay que elegir entre opciones:

- **analizamos impacto en la estrategia**
- **tiempo de implementación**
- **y riesgo de falla**

Esto nos ayudó, por ejemplo, a priorizar el sistema de disparo sobre otros mecanismos. No fue una preferencia, fue una decisión basada en rendimiento.

Colaboración entre áreas

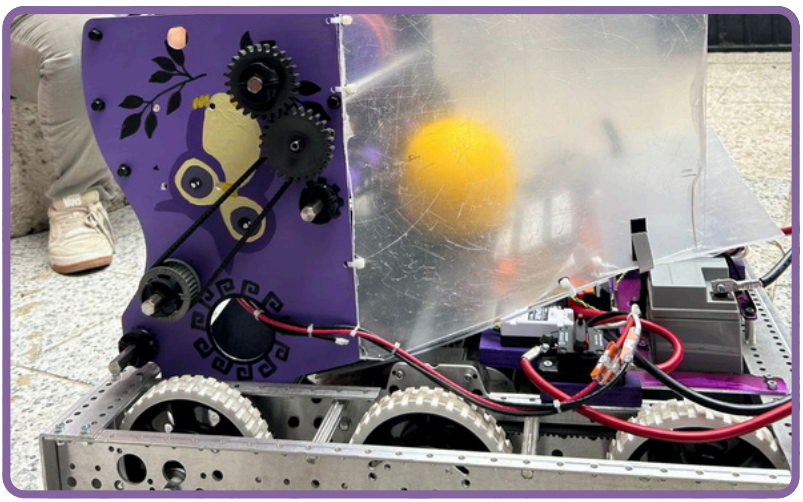
Entendimos rápido que dividir el equipo no sirve si no hay comunicación. Por eso decidimos trabajar con interacción constante entre áreas:

- **ingeniería y programación trabajan juntas para que los mecanismos funcionen correctamente**
- **negocios documenta y comunica lo que el equipo construye**
- **todas las áreas comparten avances y problemas**

Esto evita que el robot "funcione por partes" y nos permite verlo como un sistema completo.

Adaptación como equipo rookie

Sabemos que no tenemos la experiencia de otros equipos, por eso decidimos compensarlo con organización.
No esperamos a tener todo claro para empezar, pero sí ajustamos constantemente cómo trabajamos. Si algo no funciona en la forma en que nos organizamos, lo cambiamos.
Esa capacidad de adaptación es lo que nos permite avanzar rápido a pesar de ser nuevas en FRC.



“DECIDIMOS ORGANIZARNOS ANTES DE IMPROVISAR. NUESTRA ESTRUCTURA NO ES PERFECTA, PERO NOS PERMITE AVANZAR CON CLARIDAD Y MEJORAR EN EL PROCESO.“

PANORAMA DE MARCA

PANORAMA DE MARCA

Identidad de marca

Decidimos que nuestra marca no fuera un complemento del equipo, sino una extensión directa de cómo trabajamos.
No construimos una imagen para vernos bien, sino para que cualquier persona entienda rápidamente nuestra chispa, un equipo femenil, rookie y enfocado en hacer las cosas con intención.
Por eso, toda nuestra identidad visual está alineada con una misma idea: claridad, orden y propósito.

Construcción de la marca

No partimos de referencias externas, partimos de lo que somos.
Decidimos construir una marca inspirada en la cultura griega porque nos daba una base conceptual fuerte. Nombres como Aria, Artemis y METIS no son decoración, son una forma de darle coherencia a todo lo que hacemos.
Esta decisión nos permite mantener una identidad constante y darle sentido a nuestros proyectos, alineado a nuestros objetivos.

Logotipo Principal + Variaciones:

Nuestro emblema proyecta la fuerza y el liderazgo femenino en STEM. Contamos con versiones adaptables en diferentes tonos de morado, blanco y negro para uniformes, redes sociales y patrocinios de alto impacto.

Elementos de Diseño “La Guerrera y su Casco”:

Nuestra estética visual integra el casco de una guerrera con trazos de circuitos y constelaciones, reforzando nuestra identidad como mujeres valientes conectadas con la ciencia y el futuro.

Estandarización (Naming) Legado de Diosas:

El nombre que decidimos ponerle a nuestro robot 2026"Artemis” hace honor a la diosa griega de la estrategia y la precisión, marcando nuestro camino en la arena.

Estrategia de comunicación

Decidimos comunicar lo que hacemos sin exagerarlo ni simplificarlo. En lugar de intentar impresionar, mostramos el proceso real de cómo aprendemos, cómo fallamos y cómo a pesar de las diferentes adversidades mejoramos, esto genera una conexión más auténtica con las personas que nos siguen o conocen el equipo.
Nuestra comunicación se basa en tres cosas muy importantes:

- **lo que estamos construyendo**
- **lo que estamos aprendiendo**
- **y el impacto que estamos generando**

No comunicamos todo, comunicamos lo que aporta valor.

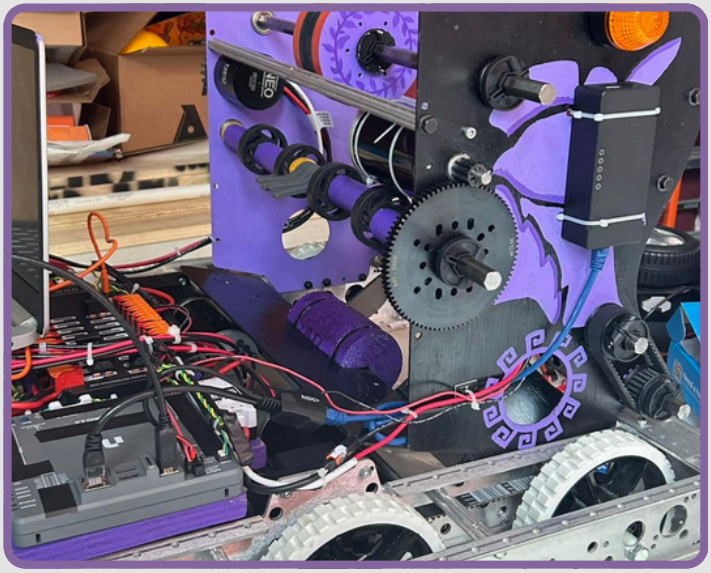
Presencia e impacto

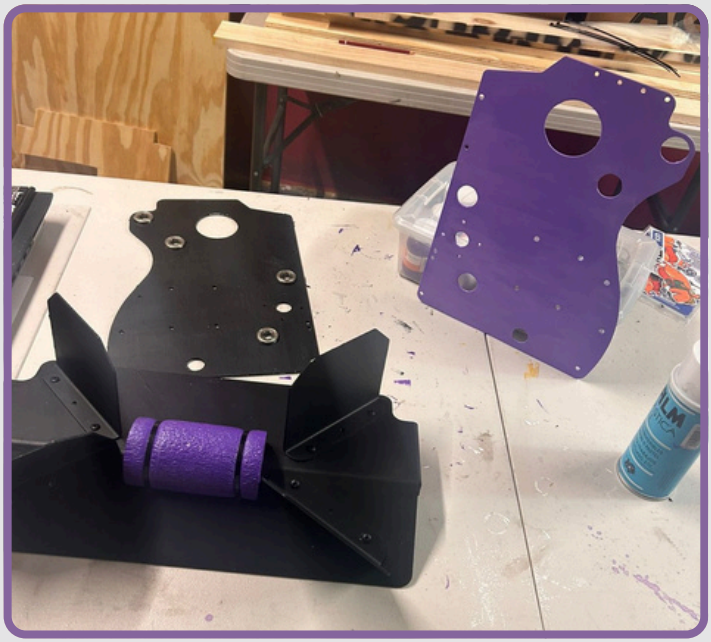
Nosotras entendimos que la marca no solo se ve, de igual manera se vive. Por eso decidimos que nuestra presencia no se limitara a redes o eventos, sino a acciones reales dentro de nuestra comunidad. A través de METIS, llevamos nuestra identidad más allá del robot.
Cuando alguien interactúa con Aria, no solo ve un equipo de robótica, ve una forma de trabajar, de aprender y de compartir conocimiento.

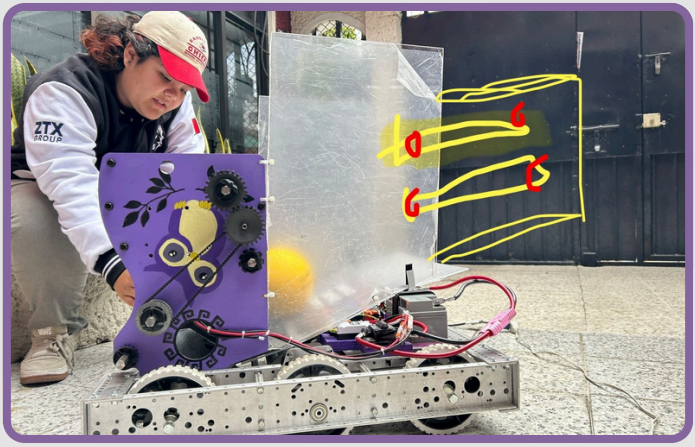
Diferenciación como equipo rookie

Sabemos que hay equipos con más experiencia, por eso decidimos diferenciarnos en lo que sí controlamos.
Desde un inicio tuvimos claro que no competimos para impresionar y ser las más avanzadas, tenemos que ser claras, organizadas y coherentes en lo que hacemos. No buscamos reflejar perfección, sino intención.

Evidencias






ZTX
GROUP

“DECIDIMOS CONSTRUIR UNA MARCA QUE NO SOLO REPRESENTE AL EQUIPO, SINO QUE EXPLIQUE CÓMO PENSAMOS, CÓMO TRABAJAMOS Y POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS.“

04

PATROCINADORES

PATROCINADORES

Estrategia de patrocinio

En colaboración tomamos la decisión de no buscar patrocinadores de forma pasiva, sino construir una estrategia clara de colaboración, entendimos que el apoyo externo no se obtiene solo por participar, sino por demostrar organización, impacto y proyección. Por eso estructuramos nuestro equipo y nuestra comunicación antes de acercarnos a cualquier aliado.
No pedimos apoyo "para un robot", presentamos un proyecto completo: ingeniería, formación y alcance social.

Propuesta de valor

Decidimos que cualquier persona u organización que se sume a Aria debe recibir algo claro a cambio.
Nuestra propuesta de valor se basa en tres elementos:

- **Visibilidad: presencia de marca en robot, redes sociales y materiales del equipo**
- **Impacto social: participación indirecta en iniciativas como METIS**
- **Formación de talento: contribución directa al desarrollo de mujeres en STEM**

No ofrecemos exposición vacía, ofrecemos ser parte de un proyecto con propósito y ejecución real.

Relación con aliados

No buscamos patrocinadores como apoyo puntual, decidimos construir relaciones.
Cada aliado es considerado parte del proceso del equipo. Mantenemos comunicación constante, compartimos avances y mostramos cómo su apoyo se traduce en resultados.
Esta decisión nos permite generar confianza y proyectarnos a largo plazo, más allá de una sola temporada.

Impacto generado

Entendemos que el valor de un patrocinio no está en lo que se recibe, sino en lo que se logra con ello.
Gracias al apoyo obtenido, hemos podido:

- **desarrollar nuestro robot Artemis**
- **realizar talleres METIS**
- **y consolidar un equipo funcional desde cero**

Cada recurso se transforma en aprendizaje, experiencia y alcance.

“Decidimos no pedir apoyo, sino construir una propuesta que haga sentido para quienes creen en lo que estamos haciendo.“

Aliados del equipo

Decidimos construir nuestro proyecto junto a aliados que comparten nuestra visión de impacto y formación en STEM.
Actualmente, el equipo cuenta con el apoyo de organizaciones y empresas que han confiado en nuestro proceso como equipo rookie:

- **Boing**
- **STEAMex**
- **Gene Haas Foundation**
- **Intuitive Foundation**
- **Maderería Nueva Era**
- **Solveurs Travel**

Cada uno de estos aliados representa una parte clave en el desarrollo del equipo, ya sea a través de recursos, formación o acompañamiento.
No los vemos únicamente como patrocinadores, sino como parte del ecosistema que hace posible que Aria funcione y crezca.

ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO PROPIO

Decidimos no depender únicamente de apoyos externos, sino también generar nuestras propias oportunidades de financiamiento.
Entendimos que la sostenibilidad del equipo no solo viene de conseguir patrocinadores, sino de construir iniciativas que nos permitan avanzar incluso cuando los recursos son limitados.
Por eso implementamos estrategias internas que combinan organización, creatividad y ejecución, permitiéndonos transformar esfuerzo en recursos reales para el desarrollo del equipo.

RIFA COMO INICIATIVA DE RECAUDACIÓN

Como parte de las acciones para sostener el proyecto, se organizó una rifa de un iPad de 11ª generación.
No surgió como una estrategia compleja, sino como una solución directa ante la necesidad de recursos. La venta de boletos comenzó en círculos cercanos: familiares, amistades y personas que ya tenían algún vínculo con el equipo. En algunos casos, incluso integrantes del propio equipo adquirieron boletos para mantener activa la dinámica y evitar que se detuviera.
El proceso no fue lineal. Hubo momentos en los que la respuesta era baja y fue necesario insistir, ajustar la forma de comunicarlo y volver a intentar. Esto implicó explicar varias veces qué es el equipo, qué se hace y por qué vale la pena apoyarlo, especialmente a personas que no están familiarizadas con robótica.
Más allá del ingreso económico, la rifa funcionó como un ejercicio de gestión real. Permitió entender cómo movilizar apoyo desde lo cercano, cómo sostener una iniciativa hasta que funcione y cómo convertir pequeñas acciones en resultados concretos.
Cada boleto vendido representó una contribución directa al desarrollo del equipo, pero también una validación externa de que el proyecto tiene sentido para quienes lo conocen.

PATROCINADORES ARIA

PROJECT STEAMEX

BOEING

GENE HAAS FOUNDATION

PATROCINADORES ARIA

INTUITIVE
Foundation

MADERERIA
NUEVA ERA

SOLVEURS
TRAVEL

BENEFICIOS

Estudiantes

- **Nuevas Habilidades:** Desarrollo de liderazgo, resolución de problemas y destrezas técnicas aplicables a la vida real.
- **Oportunidades de Oro:** Acceso a becas exclusivas y programas internacionales en el sector STEM.
- **Red de Apoyo:** Conexión con nuevas amistades en un entorno colaborativo y seguro.
- **Desafío Intelectual:** Ejercicio constante de la mente y las habilidades de ingeniería ante retos de alto nivel.

Mentores

- **Impacto Social:** Influencia directa en el crecimiento de las jóvenes líderes de nuestra comunidad.
- **Potencial Humano:** Ayudar a las estudiantes a alcanzar su mejor versión técnica y personal.
- **Conexión Industrial:** Vincular el talento joven con la industria local y el uso de tecnologías de punta.
- **Transformación Comunitaria**: Ser parte activa del cambio educativo y tecnológico en la región.

Inversionistas

- **Agentes de Cambio:** Impactar la vida de quienes están destinadas a cambiar el mundo.
- **Pipeline de Talento:** Acceso directo a una fuente de futuras colaboradoras altamente capacitadas.
- **Exposición de Marca**: Posicionamiento de nombre y logo en una plataforma de innovación con valores sólidos.
- **Responsabilidad Social:** Generación de exposición positiva para su empresa al apoyar la reducción de la brecha digital.

05

REGLAS DEL TALLER

REGLAS DEL TALLER

Filosofía de trabajo en taller

Decidimos que nuestro taller no fuera solo un espacio físico, sino un entorno de trabajo estructurado.
Desde el inicio entendimos que, si queríamos construir un robot funcional, necesitábamos más que ideas: necesitábamos orden, seguridad y claridad en cómo trabajamos.
Por eso establecimos reglas no para limitar, sino para asegurar que cada sesión fuera productiva y que el equipo pudiera avanzar sin generar errores innecesarios.

Orden y organización

Decidimos mantener el taller organizado en todo momento, no como estética, sino como una herramienta de trabajo.
Cada herramienta, componente y material tiene un lugar definido. Esto nos permite:

- **reducir tiempo perdido**
- **evitar daños en piezas**
- **y trabajar de forma más eficiente**

El desorden no es solo visual, afecta directamente la calidad del trabajo. Por eso, mantener el espacio organizado es parte del proceso de ingeniería.

Seguridad

Priorizamos la seguridad en todas las actividades dentro del taller.
El uso de herramientas y maquinaria implica riesgos, por lo que establecimos prácticas básicas como:

- **uso adecuado de herramientas**
- **atención constante durante su uso**
- **y responsabilidad individual al trabajar**

No buscamos evitar errores, pero sí prevenir accidentes que puedan detener el progreso del equipo.

Responsabilidad individual

Cada integrante es responsable de su trabajo y del impacto que tiene en el equipo.
Esto implica:

- **cumplir con tareas asignadas**
- **cuidar herramientas y materiales**
- **y comunicar problemas cuando surgen**

El avance del robot no depende de una sola persona, pero sí del compromiso de todas.

Ambiente de trabajo

Los errores no se castigan, se analizan. Esto permite que todas participen, propongan ideas y se involucren en el desarrollo del robot sin inseguridad.

Anexos

- **Préstamo de Equipo: Para usar herramientas fuera de sesión, se debe solicitar autorización a la Head Coach y a la capitana de la división correspondiente.**
- **Seguridad Ante Todo: El uso de herramientas es un privilegio, no un derecho. Está estrictamente prohibido usar maquinaria sin haber completado la capacitación técnica y la firma de seguridad.**
- **Orden Inmediato: Cada herramienta debe regresar a su lugar exacto inmediatamente después de usarse.**
- **Salidas Anticipadas: Si una integrante debe retirarse antes de finalizar la sesión, debe avisar con antelación, obtener permiso de su capitana y dejar su área impecable antes de irse.**
- **Protocolo de Software: Queda prohibida la instalación de programas en las computadoras de Programación, CAD o Negocios sin autorización de la capitana y una razón técnica justificada.**
- **Limpieza Colectiva: Los últimos 15 minutos de cada reunión se dedican exclusivamente a la limpieza general. Todas las presentes participan, sin importar si deciden quedarse tiempo extra.**
- **Equipos Personales: Cualquier equipo externo traído al taller debe cumplir estrictamente con el reglamento escolar y de seguridad del equipo.**

“LA FORMA EN LA QUE TRABAJAMOS ES TAN IMPORTANTE COMO EL ROBOT QUE CONSTRUIMOS. EL ORDEN, LA SEGURIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SON PARTE DEL DISEÑO.“

CALENDARIO

CALENDARIO

Tratamos el tiempo como un recurso crítico desde el inicio del proyecto. Como equipo rookie, entendimos que nuestra mayor desventaja no era técnica, sino de experiencia. Por eso, en lugar de intentar compensarlo con más horas de trabajo desordenado, decidimos estructurar nuestro tiempo de forma estratégica.
La planeación no surgió como una obligación externa, sino como una necesidad interna: sabíamos que si no definíamos cómo avanzar, el proyecto se iba a volver reactivo en lugar de intencional.
Por esta razón, construimos un calendario que no solo organizara actividades, sino que guiara decisiones. Cada bloque de tiempo fue pensado en función de lo que el equipo necesitaba aprender, construir o mejorar en ese momento.

Etapas del proyecto

Dividimos el año en tres etapas principales, cada una con un objetivo claro y distinto.

Durante la fuera de temporada (mayo – diciembre), priorizamos la formación del equipo. En lugar de intentar avanzar en el robot sin bases sólidas, decidimos invertir tiempo en capacitación técnica, entendimiento de herramientas y construcción de identidad como equipo. También utilizamos este periodo para fortalecer nuestra presencia en la comunidad mediante actividades de impacto y recaudación.

En la temporada de construcción (enero – febrero), cambiamos completamente el enfoque. Esta etapa fue diseñada para ejecución. Decidimos concentrar el trabajo en el diseño, fabricación e integración del robot, estableciendo un ritmo de trabajo constante y con mayor exigencia. Aquí el tiempo dejó de ser flexible y se volvió un factor determinante.

Finalmente, en la temporada de competencia (febrero – abril), el enfoque se trasladó a optimización. En lugar de seguir construyendo, decidimos refinar. Cada ajuste se hizo con base en pruebas y desempeño real, entendiendo que en esta etapa pequeñas mejoras generan grandes diferencias.

Distribución del tiempo

Cada sesión tuvo un propósito definido antes de comenzar. Esto evitó que el equipo perdiera tiempo decidiendo qué hacer en el momento y permitió avanzar de forma continua entre sesiones.

Además, organizamos el tiempo considerando la interdependencia de las áreas. No trabajamos mecánica, programación o impacto por separado, sino de manera coordinada. Esto permitió que los avances en una parte del robot no generaran retrasos en otra.

También tomamos la decisión de priorizar tareas críticas en momentos clave del proceso. No todo tiene el mismo peso en el desarrollo del robot, por lo que asignamos más tiempo a los sistemas que impactaban directamente en nuestra estrategia.

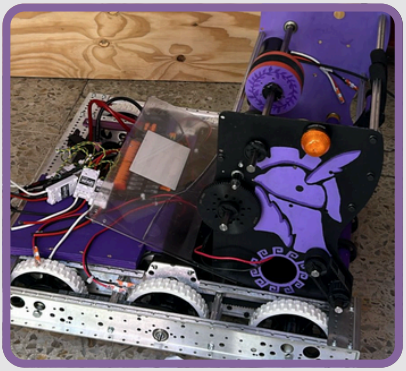
Balance académico y técnico

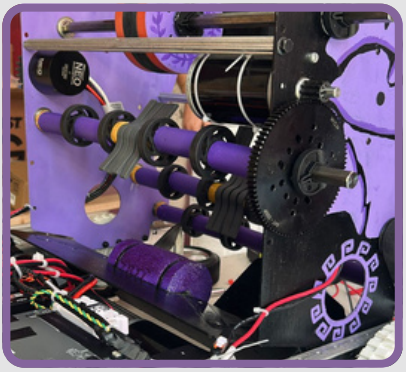
Mantener un equilibrio consciente entre el desarrollo del robot y nuestras responsabilidades académicas.

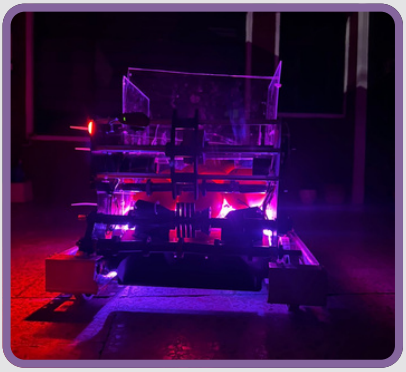
Entendimos que, para sostener el ritmo de trabajo durante toda la temporada, era necesario evitar la saturación del equipo. Por eso, organizamos los horarios considerando la carga escolar, asegurando que todas pudiéramos cumplir sin comprometer nuestro desempeño fuera del equipo.

Este balance no fue un obstáculo, fue una decisión estratégica. Nos permitió mantener constancia, evitar desgaste y sostener el nivel de compromiso durante todo el proceso.

“Decidimos estructurar nuestro tiempo para convertirlo en una herramienta de avance. El calendario no define lo que hacemos, define cómo tomamos decisiones.“







Semana 1–2 → Análisis del juego
Semana 3–4 → Diseño
Semana 5–6 → Construcción
Semana 7 → Integración
Semana 8 → Pruebas

07

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ALTO IMPACTO

Kickoff: El Despertar (Enero)

- **Revelación Mundial: Transmisión en vivo del reto de FIRST. Es el inicio oficial del reloj de 8 semanas.**
- **Análisis de Reglas: Lectura profunda del manual del juego para identificar restricciones técnicas y oportunidades de puntos.**
- **Estrategia "Day 1": Sesión obligatoria de lluvia de ideas. Definimos qué hará el robot antes de decidir cómo se verá. Salimos con un prototipo de cartón o CAD básico.**

Regional Debut: El Campo de Batalla (Marzo)

- **Inspección Técnica: Validación de peso, dimensiones y seguridad eléctrica frente a jueces internacionales.**
- **Pits y Operación: Montaje del taller móvil. El equipo de Drive Team opera a Artemis mientras el equipo de Scouting analiza a los rivales para las alianzas.**
- **Jueceo de Impacto: Presentación formal ante los jueces para defender nuestra labor social y el modelo de negocio del equipo.**

FIRST Championship: La Cumbre (Abril - Houston, TX)

- **Clasificación por Excelencia: Nuestra meta es asegurar el pase a través de un desempeño excepcional en nuestro regional laguna.**
- **Escenario Global: Competencia contra los mejores 600 equipos del mundo. Es la oportunidad de conectar con universidades de élite y empresas tecnológicas globales.**
- **Cierre de Ciclo: Evaluación de desempeño y transferencia de conocimiento para la siguiente generación de la comunidad Aria.**

Iteraciones y avances

Durante la construcción, encontramos situaciones que no estaban previstas: desalineación de ejes, errores en la dirección de motores o flujo inconsistente de pelotas. En lugar de ignorarlos para "avanzar más rápido", ajustamos el cronograma para resolverlos en el momento.

Esta decisión fue clave, ya que evitó que pequeños errores se convirtieran en fallas mayores al final del proceso.

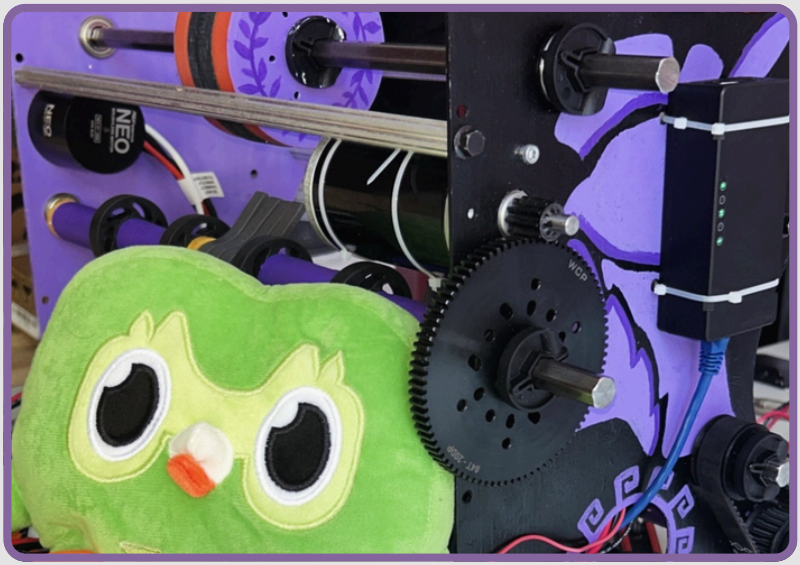
También priorizamos cambios con mayor impacto. No intentamos mejorar todo al mismo tiempo, sino enfocarnos en los problemas que afectaban directamente el desempeño del robot.

Gestión del tiempo bajo presión

A medida que se acercaban las fechas límite, el ritmo de trabajo aumentó, pero evitamos tomar decisiones apresuradas que comprometieran el funcionamiento del robot.

En lugar de intentar agregar más funcionalidades, priorizamos asegurar que los sistemas principales funcionaran de manera consistente.

Esta decisión fue especialmente importante como equipo rookie, ya que nos permitió llegar con un robot funcional en lugar de uno incompleto o inestable.



“EJECUTAR BIEN FUE MÁS IMPORTANTE QUE HACER MÁS.“

COMPROMISO

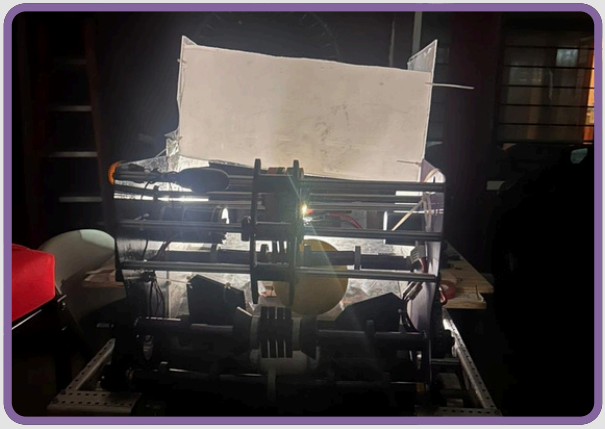
08

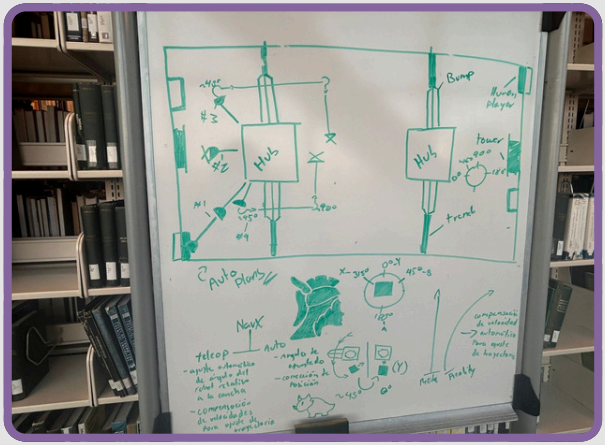
EL COMPROMISO ARIA: MÁS QUE UN ROBOT

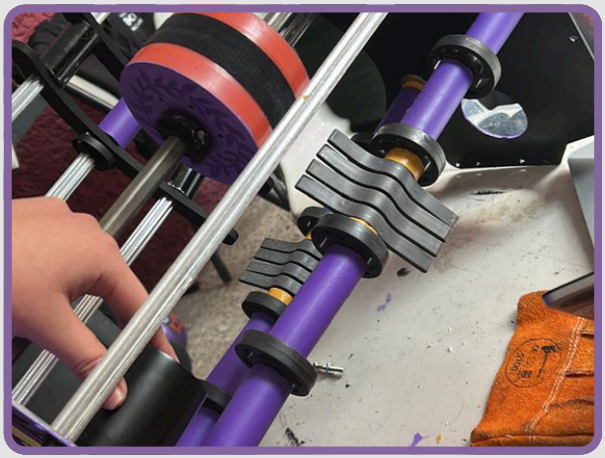
Nuestra Filosofía de Ingeniería: En Aria STEAMex, entendemos que la ingeniería es el medio, pero el empoderamiento es el fin. No solo construimos máquinas de metal, cables y líneas de código; estamos diseñando el futuro del liderazgo femenino en México. Cada decisión técnica, desde la selección del motor hasta la lógica del algoritmo de visión, es un reflejo de nuestra capacidad para dominar la complejidad. No construimos robots para ganar juegos; construimos robots para demostrar que somos capaces de resolver cualquier desafío que el mundo nos ponga enfrente.

Nuestra Promesa de Impacto Social: Cada tornillo apretado en el taller, cada línea de código depurada de madrugada y cada taller de robótica impartido a niños y niñas en nuestra comunidad nos acerca a un objetivo mayor: un mundo donde la brecha digital sea cosa del pasado. Ser parte de Aria significa llevar el casco de guerrera con honor, trabajar con la precisión de una diosa y liderar con la fuerza de la ciencia. Nuestra labor no termina en la arena de competencia; nuestra verdadera victoria ocurre cuando una niña nos ve trabajar y decide que ella también puede ser ingeniera.

Visión a Largo Plazo: Nuestra meta es que Aria STEAMex se convierta en un ecosistema de innovación permanente. Queremos que este equipo sea la chispa que detone una red de mentoría donde las graduadas regresen como profesionales a guiar a las nuevas generaciones. Aspiramos a ser el estándar de oro del talento joven mexicano en la escena internacional de FIRST, demostrando que la pasión y la organización pueden transformar realidades completas.
¡Nos vemos en la arena!




Bump
Human player
tower
Hub
Hub
trench
Auto Plans
Navx
telcop
Auto
Fixed
Fixedly



“DECIDIMOS CONSTRUIR MÁS QUE UN ROBOT: CONSTRUIMOS UN EQUIPO CAPAZ DE APRENDER, ADAPTARSE Y GENERAR IMPACTO REAL.“

DESPEDIDA

Por último queremos finalizar remarcando nuestro compromiso y agradecimiento con cada una de las personas involucradas en apoyarnos a nosotras e iniciativas como estas, que buscan promoverlas y mejorar como sociedad., ayudando al empoderamiento y diseñando un futuro lleno de liderazgo femenino.

Cada donación, apoyo, o compra de un boleto de rifa nos permite seguir acercándonos a nuestros objetivos y reducir la brecha digital. Nuestra labor siempre será la misma, empoderar a las mujeres y hacerlas entender que son capaces de resolver todo tipo de desafío sin importar su origen o conocimiento.

ARIA STEAMEX